



ESG 报告



报告查询: <http://yilianzhengxin.com/>
<http://www.aic315.cn/>
<https://www.gc-zb.com/>
<https://www.chinabidding.cc/>

报告编号: YLZXARTDQ010407

申请组织: 山东澳瑞特电气有限公司

报告日期: 2026 年 04 月 07 日

评价机构: 亿联征信有限公司



目录

一、 企业根基：发展脉络与 ESG 战略蓝图	3
1.1 企业发展历程与核心定位	3
1.2 业务布局与市场竞争优势	3
1.3 ESG 治理架构与战略目标	4
1.4 荣誉资质与行业价值贡献	4
二、 绿色制造：低碳转型与环境责任践行	5
2.1 绿色生产体系的全面构建	5
2.2 低碳技术研发与产品创新	6
2.3 资源循环利用与能效提升	7
2.4 环境管理与合规运营保障	8
三、 技术引领：研发创新与核心竞争力锻造	9
3.1 研发体系建设与投入机制	9
3.2 配电自动化核心技术突破	10
3.3 专利成果与标准制定参与	11
3.4 技术创新与绿色发展融合	12
四、 产业赋能：社会价值与利益相关方共赢	13
4.1 助力电力行业高质量发展	13
4.2 供应链绿色协同管理	14
4.3 员工发展与权益保障	15
4.4 社区共建与公益责任践行	15
五、 规范治理：内控完善与可持续运营保障	16
5.1 公司治理结构与权责划分	16
5.2 内部控制与合规管理体系	18
5.3 信息披露与利益相关方沟通	19
5.4 风险管理与可持续发展韧性	21
六、 市场深耕：客户导向与品牌价值提升	23
6.1 客户导向的产品与服务体系	23
6.2 全国市场布局与渠道拓展	25

6.3 客户满意度提升与关系维护	26
6.4 绿色品牌建设与行业口碑塑造	28
七、 展望未来：战略升级与可持续发展新征程	30
7.1 行业发展趋势与机遇研判	30
7.2 ESG 提升目标与行动计划	31
7.3 技术创新与绿色转型深化方向	33
7.4 社会责任与治理优化路径	35



一、 企业根基：发展脉络与 ESG 战略蓝图

1.1 企业发展历程与核心定位

山东澳瑞特电气有限公司自成立伊始，便锚定配电自动化领域，矢志不渝地开启技术探索与产业深耕之路。历经多年砥砺前行，公司从最初的技术积累阶段，凭借对市场需求的敏锐洞察和技术创新的不懈追求，逐步发展成为集研发、生产、销售及服务于一体的高新技术企业。在这一过程中，公司始终秉持“以过硬产品质量求生存，以技术不断领先求发展”的经营理念，将产品质量视为企业生命线，通过建立严格的质量管控体系，从原材料采购、生产流程监控到产品出厂检测，每一个环节都严格把关，确保交付给客户的每一件产品都符合高品质标准。同时，公司高度重视技术研发，持续加大研发投入，吸引和培养了一批高素质的专业技术人才，组建了一支富有创新精神和实践经验的研发团队，不断推出具有行业领先水平的配电自动化产品，为企业在激烈的市场竞争中赢得了先机。

1.2 业务布局与市场竞争优势

凭借卓越的产品性能和优质的服务，山东澳瑞特电气有限公司的业务范围已广泛覆盖全国各地，形成了庞大而稳固的市场网络。在众多市场机遇中，公司在国家电网招标中多次中标，这不仅是对公司产品质量和技术实力的高度认可，更是公司市场竞争优势的有力彰显。公司研发生产的配电自动化相关产品，广泛应用于电力系统的各个环节，包括发电、输电、变电、配电和用电等领域，为保障电力系统的安全稳定运行发挥着关键作用。在产品应用过程中，公司不断优化产品性能，提升产品的可靠性、智能化水平和节能环保特性，满足了不同客户对于电力设备的多样化需求，进一步巩固了公司在配电自动化领域的市场地位，使其在行业内具备了强大的竞争力。



1.3 ESG 治理架构与战略目标

为有效推进企业的可持续发展，山东澳瑞特电气有限公司构建了完善的 ESG 治理架构。公司设立了专门的 ESG 管理委员会，由公司高层领导担任委员会成员，负责制定 ESG 战略规划和决策，协调公司各部门在 ESG 工作中的协同合作。同时，在各业务部门中明确 ESG 工作联系人，负责落实 ESG 相关工作任务，形成了从上到下、层层落实的 ESG 管理体系。结合国家双碳战略目标以及制造业绿色转型的时代要求，公司制定了清晰的 ESG 中长期发展目标，致力于在产品研发、生产制造、运营管理等各个环节实现绿色低碳发展。通过不断优化生产工艺、提高能源利用效率、减少污染物排放等措施，推动企业自身的绿色转型升级，并积极带动行业上下游企业共同践行绿色发展理念，为实现电力行业乃至整个制造业的可持续发展贡献力量。在战略实施路径上，公司将 ESG 理念深度融入企业的经营管理和战略规划中，通过制定具体的行动计划和目标考核机制，确保 ESG 战略目标的顺利实现。

1.4 荣誉资质与行业价值贡献

公司先后荣获“市级绿色工厂”“市级优秀企业”等多项荣誉资质，这些荣誉的背后，是公司在绿色制造、综合管理等方面卓越表现的有力见证。“市级绿色工厂”称号的获得，充分体现了公司在绿色生产技术创新、资源循环利用、节能减排等方面取得的显著成效，公司通过采用先进的生产设备和工艺，优化生产流程，实现了生产过程中的低能耗、低排放和高效益。而“市级优秀企业”荣誉则是对公司在企业管理、技术创新、市场开拓、社会责任履行等方面综合实力的高度肯定。在行业发展中，山东澳瑞特电气有限公司发挥着重要的标杆示范作用。公司积极参与行业标准的制定和修订工作，将自身的技术优势和实践经验转

化为行业标准，推动整个配电自动化行业的规范化和标准化发展。同时，公司通过技术创新和产品升级，不断提高配电自动化产品的性能和质量，为电力行业的高质量发展提供了坚实的技术支撑和产品保障，引领行业朝着绿色低碳、智能化的方向不断前进。

二、绿色制造：低碳转型与环境责任践行

2.1 绿色生产体系的全面构建

为积极响应“市级绿色工厂”建设标准，山东澳瑞特电气有限公司开启了全方位、深层次的绿色生产体系构建之旅。在生产设备升级方面，公司投入大量资金，引进国际先进水平的智能化、自动化生产设备。这些新型设备具备高效节能的特性，能够显著降低单位产品的能源消耗和原材料损耗。例如，在关键生产环节采用新型数控加工中心，相比传统设备，其加工精度更高，生产效率提升的同时，能源消耗大幅降低。同时，对设备的运行参数进行实时监控和优化调整，确保设备始终处于最佳运行状态，减少因设备故障或低效运行导致的能源浪费和环境污染。

在工艺流程优化上，公司组织专业技术团队对整个生产流程进行细致梳理和分析，运用先进的工业工程理念和方法，消除流程中的不合理环节和冗余步骤。通过引入精益生产模式，实现生产过程的连续化和均衡化，减少在制品库存积压，提高生产效率和资源利用率。比如，对产品装配流程进行优化，采用模块化装配技术，将产品分解为多个标准化模块，在不同工位同时进行装配，最后进行总装，有效缩短了装配周期，降低了生产成本，同时减少了生产过程中的能源消耗和废弃物产生。



在环保材料选用上，公司建立了严格的原材料采购标准和供应商评估体系，优先选择符合环保要求的原材料供应商。积极探索和采用新型环保材料，如在产品外壳制造中，选用可降解、可回收的新型复合材料替代传统塑料，减少塑料制品对环境的长期污染。在绝缘材料方面，采用环保型绝缘材料，不仅提高了产品的绝缘性能和安全性，还降低了材料生产和使用过程中的环境影响。通过从生产设备、工艺流程到原材料选用等全流程的绿色化改造，公司成功打造了清洁化、低碳化的生产模式，为企业的绿色可持续发展奠定了坚实基础。

2.2 低碳技术研发与产品创新

公司始终将低碳技术研发与产品创新作为实现绿色发展的核心驱动力，在产品研发过程中，深度聚焦环保材料的应用与技术创新。以 SMC 不饱和聚酯玻璃增强纤维材料为例，公司研发团队对其进行深入研究和优化应用。通过不断改进配方和生产工艺，使该材料在产品中的性能得到充分发挥。SMC 不饱和聚酯玻璃增强纤维材料具有卓越的耐用性，能够有效抵御恶劣环境的侵蚀，延长产品的使用寿命，减少产品更换频率，从而降低因产品报废和更换带来的资源消耗和环境污染。

在绝缘性方面，该材料表现出色，能够为产品提供可靠的绝缘保障，确保电力设备在运行过程中的安全性和稳定性，降低因漏电等安全事故引发的环境风险。同时，公司通过技术创新，使采用该材料的产品在节能性上有显著提升。例如，优化产品的结构设计和电路布局，降低产品运行过程中的能量损耗，提高能源利用效率。公司研发的新型配电自动化产品，采用了一系列低碳技术和环保材料，相比传统产品，在全生命周期内的能源消耗大幅降低，碳排放显著减少。这些产品的绿色优势得到了市场的广泛认可，不仅满足了客户对产品性能的需求，也为

客户在使用过程中降低了运营成本和环境负担，有力地推动了电力行业向低碳化、绿色化方向发展。

2.3 资源循环利用与能效提升

在资源管理方面，山东澳瑞特电气有限公司积极践行绿色发展理念，采取了一系列有效举措。在原材料高效利用上，公司通过优化产品设计和生产工艺，提高原材料的利用率。运用先进的计算机辅助设计（CAD）和模拟分析软件，对产品结构进行优化设计，在保证产品性能的前提下，减少原材料的使用量。同时，在生产过程中，加强对原材料的精细化管理，严格控制原材料的领用和使用，避免浪费。对边角料和剩余原材料进行分类回收和再利用，通过与专业的回收企业合作，将可回收的原材料重新投入生产，实现资源的循环利用。

在生产废弃物回收处理上，公司建立了完善的废弃物管理体系。对生产过程中产生的各类废弃物，如金属废料、塑料废料、电子废弃物等进行分类收集、储存和运输。与具备专业资质的环保企业合作，对废弃物进行无害化处理和资源回收利用。例如，将金属废料进行熔炼和加工，重新制成生产所需的金属材料；对塑料废料进行再生处理，制成塑料颗粒用于生产塑料制品。通过这些措施，不仅减少了废弃物对环境的污染，还实现了资源的回收利用，降低了企业的生产成本。

在能源消耗管控上，公司从多个层面入手提升能源利用效率。一方面，对生产设备进行节能改造，采用节能型电机、变压器等设备，安装能源监测系统，实时监测设备的能源消耗情况，及时发现并解决能源浪费问题。另一方面，优化企业的能源结构，加大对可再生能源的利用比例。在公司厂区建设分布式光伏发电设施，利用太阳能为企业生产提供部分电力，降低对传统化石能源的依赖，减少

碳排放。通过这些资源循环利用和能效提升措施，公司有效降低了生产运营的环境足迹，实现了经济效益与环境效益的双赢。

2.4 环境管理与合规运营保障

为确保企业的生产经营活动与生态环境和谐共生，山东澳瑞特电气有限公司建立了一套完善且行之有效的环境管理体系。在环境风险识别环节，公司组织专业团队运用科学的方法，对生产运营全过程进行全面细致的环境风险排查。从原材料采购、生产加工、产品运输到废弃物处理等各个环节，识别可能存在的环境风险因素，如原材料中的有害物质泄漏风险、生产过程中的污染物排放风险、废弃物处理不当导致的环境污染风险等，并对这些风险进行评估和分级，为后续制定针对性的风险控制措施提供依据。

在环境合规监测方面，公司严格按照国家及地方环保法规要求，建立了常态化的监测机制。配备专业的环境监测设备和人员，定期对企业的污染物排放情况进行监测，包括废气、废水、噪声等污染物的排放浓度和排放量。同时，对企业周边的环境质量进行监测，如空气质量、土壤质量、水质等，及时掌握企业生产活动对周边环境的影响。将监测数据与环保法规标准进行对比分析，确保企业的环境行为始终符合法律法规要求。一旦发现监测数据异常，立即启动调查和整改程序，采取有效措施降低环境风险。

在应急预案制定方面，公司针对可能发生的突发环境事件，制定了详细的应急预案。明确应急组织机构和职责分工，规定应急响应程序和处置措施。定期组织应急演练，提高员工的应急响应能力和协同配合能力，确保在突发环境事件发生时，能够迅速、有效地采取应对措施，最大限度地减少环境污染和损失。通过

建立健全环境管理体系，加强环境风险识别、合规监测和应急预案制定与执行，公司为绿色发展提供了坚实的保障，实现了企业的可持续运营和环境的有效保护。

三、 技术引领：研发创新与核心竞争力锻造

3.1 研发体系建设与投入机制

山东澳瑞特电气有限公司高度重视研发体系建设，将其视为企业持续发展和技术创新的核心驱动力。公司积极组建了一支高素质、专业化的研发团队，团队成员涵盖了电力电子、电气工程、自动化控制、材料科学等多个领域的专业人才。这些人才不仅具备扎实的理论基础，还拥有丰富的实践经验，能够紧密围绕配电自动化领域的技术需求和市场趋势，开展前沿技术研究和产品研发工作。为了不断提升团队的技术水平和创新能力，公司定期组织内部培训和技术交流活动，邀请行业专家进行技术讲座和指导，同时鼓励团队成员参加国内外的学术会议和技术研讨会，拓宽视野，了解行业最新动态。

在研发平台搭建方面，公司持续加大投入，建立了先进的研发实验室和测试中心。研发实验室配备了一系列高端的实验设备和测试仪器，如高精度的电力测试系统、电磁兼容测试设备、环境模拟试验箱等，能够满足从产品原理研究、样机开发到性能测试等全流程的研发需求。测试中心则按照国际标准和行业规范，对研发的产品进行严格的性能测试和可靠性验证，确保产品在各种复杂环境下都能稳定运行，达到或超过行业标准要求。通过建立完善的研发平台，为研发团队提供了良好的科研条件和实验环境，有力地促进了技术创新和产品研发工作的开展。

公司还建立了持续稳定的研发资金投入机制，将研发投入作为企业战略投资的重点。每年按照一定比例从营业收入中提取研发资金，确保研发资金的充足供

应。同时，积极争取政府的科技扶持资金和项目资助，拓宽研发资金来源渠道。在研发资金的使用上，实行严格的预算管理和项目核算制度，确保资金合理分配和高效使用。通过持续的研发资金投入，为公司的技术创新和产品升级提供了坚实的资金保障，推动公司在配电自动化领域不断取得技术突破和创新成果。此外，公司积极与高校、科研机构建立“产学研”协同创新机制，加强与外部科研力量的合作与交流。通过合作开展科研项目、共建研发平台、人才联合培养等方式，充分利用高校和科研机构的科研资源和人才优势，提升公司的技术创新能力和研发水平，实现互利共赢、共同发展。

3.2 配电自动化核心技术突破

在配电自动化领域，山东澳瑞特电气有限公司始终坚持技术创新，聚焦核心技术攻关，取得了一系列显著的研发成果。公司在柱上断路器相关专利技术研发方面成绩斐然，通过对柱上断路器的结构设计、控制技术、材料应用等方面进行深入研究和创新，成功研发出多项具有自主知识产权的专利技术。例如，在柱上断路器的结构设计上，公司研发的一种轻量化设计柱上断路器本体的结构，通过优化箱体结构，采用横向加强筋和纵向加强筋的设计，在保证产品强度和稳定性的前提下，有效减轻了产品重量，使其安装及搬运更加方便，提高了产品的实用性和市场竞争力。

在控制技术方面，公司研发的智能融合控制技术，实现了对柱上断路器的远程监控、智能操作和故障诊断等功能。通过该技术，可实时采集柱上断路器的运行状态数据，如电流、电压、温度等参数，并通过无线通信技术将数据传输至监控中心，实现对设备的远程监控和管理。当设备出现故障时，智能控制系统能够

迅速诊断故障类型和位置,并及时发出报警信号,同时自动采取相应的保护措施,如跳闸、重合闸等,有效提高了电力系统的可靠性和安全性。

在材料应用上,公司不断探索新型材料在柱上断路器中的应用,研发出具有优良绝缘性能和耐候性的新型绝缘材料,提高了产品的绝缘性能和使用寿命,降低了设备的维护成本。这些核心技术的突破,有效提升了公司产品的安全性、可靠性和智能化水平,使公司在配电自动化细分领域形成了独特的技术优势,为公司产品在市场上赢得了良好的口碑和市场份额,也为推动我国配电自动化技术的发展做出了积极贡献。

3.3 专利成果与标准制定参与

山东澳瑞特电气有限公司高度重视知识产权保护和专利布局,将其作为提升企业核心竞争力和技术创新能力的重要手段。公司建立了完善的知识产权管理体系,加强对专利申请、授权、维护和运用等全过程的管理。在专利申请方面,鼓励研发人员积极申报专利,对具有创新性和市场应用前景的技术和产品及时申请专利保护,确保公司的技术创新成果得到法律认可和保护。截至目前,公司已拥有多项授权专利,涵盖了配电自动化领域的多个关键技术环节,如柱上断路器、智能电表箱、电缆分支箱等产品的设计、制造和应用技术,形成了较为完善的专利布局。

在知识产权管理策略上,公司注重专利的转化和运用,通过将专利技术与产品研发、生产相结合,实现专利技术的产业化应用,提高产品的技术含量和附加值。同时,积极开展专利许可和技术转让业务,与上下游企业和合作伙伴共享专利技术成果,促进产业协同发展,实现互利共赢。

在标准制定参与方面，公司积极发挥自身的技术优势，深度参与行业标准的制定和修订工作。作为主要参编单位，公司参与了绿色低碳产品评价技术规范等团体标准的制定，为推动行业规范化、标准化发展贡献了力量。在标准制定过程中，公司将自身的技术创新成果和实践经验融入标准内容，使标准更加符合行业发展需求和技术发展趋势。通过参与标准制定，不仅提升了公司在行业内的技术话语权和影响力，还为公司产品的市场推广和应用提供了有力的标准支撑，进一步巩固了公司在配电自动化领域的技术引领地位。

3.4 技术创新与绿色发展融合

山东澳瑞特电气有限公司深刻认识到技术创新与绿色发展之间的紧密联系，将技术创新作为推动企业绿色低碳发展的核心动力，致力于实现两者的深度融合。在产品研发阶段，公司始终以产品全生命周期的绿色化为目标，从原材料选择、设计理念到生产工艺，全方位融入绿色发展理念。在原材料选择上，优先选用环保、可回收、低能耗的材料，如前文提到的 SMC 不饱和聚酯玻璃增强纤维材料，不仅具有优异的性能，而且在生产和使用过程中对环境的影响较小。

在设计理念上，注重产品的节能降耗设计，通过优化产品结构和电路布局，降低产品运行过程中的能量损耗。例如，在设计配电自动化产品时，采用高效的电源管理技术和智能控制算法，使产品在待机和运行状态下都能保持较低的能耗水平。在生产工艺上，不断引进和研发绿色制造技术，如采用先进的数控加工技术和自动化生产线，提高生产效率的同时，减少生产过程中的能源消耗和废弃物产生。

通过持续的技术升级，公司实现了产品在节能降耗、减排增效方面的显著成效。公司研发的新型配电自动化产品，相比传统产品，在能源消耗上大幅降低，

有效减少了电力系统运行过程中的碳排放。同时，产品的可靠性和稳定性得到进一步提升，减少了因设备故障导致的能源浪费和环境污染。以公司的柱上断路器产品为例，通过采用智能控制技术和新型绝缘材料，不仅提高了设备的分合闸速度和准确性，降低了操作能耗，还增强了设备的绝缘性能和抗干扰能力，延长了设备使用寿命，减少了设备更换和维修带来的资源消耗和环境影响。通过将技术创新与绿色发展深度融合，公司以科技创新驱动企业绿色转型，践行了高新技术企业的社会责任，为推动电力行业的绿色可持续发展发挥了积极的示范引领作用。

四、 产业赋能：社会价值与利益相关方共赢

4.1 助力电力行业高质量发展

山东澳瑞特电气有限公司始终以推动电力行业高质量发展为己任，凭借卓越的配电自动化产品与优质的服务，深度参与国家电网等重点项目建设。公司充分发挥自身技术优势，为项目提供定制化的解决方案，满足不同地区、不同场景下的电力需求。在城乡农网改造工程中，公司积极投入技术力量，针对农村地区电力负荷分散、供电距离长等特点，研发和应用适合农村电网的配电自动化产品。通过优化电网结构、提高供电可靠性，改善了农村地区的用电质量，为农村经济发展和乡村振兴提供了坚实的电力保障。

在电力系统升级过程中，公司紧跟行业发展趋势，积极参与智能电网建设。利用先进的通信技术、自动化控制技术和大数据分析技术，为电力系统提供智能化的监测、控制和管理解决方案。通过实现电力设备的远程监控、故障诊断和智能运维，提高了电力系统的运行效率和可靠性，降低了运维成本。同时，公司注重与电力行业上下游企业的合作与协同创新，共同推动电力技术的发展和应用，为构建安全、稳定、高效、智能的现代电力系统贡献力量。凭借优质的产品和服务

务，公司赢得了客户的高度认可和信赖，在电力行业树立了良好的口碑和品牌形象。

4.2 供应链绿色协同管理

公司深刻认识到绿色供应链管理对于实现可持续发展的重要性，积极构建绿色供应链体系，推动上下游企业共同践行绿色生产理念。在供应商筛选环节，公司建立了严格的绿色供应商评估标准，从企业的环保理念、生产工艺、产品质量、社会责任履行等多个维度对供应商进行全面评估。优先选择具有良好环保记录、采用清洁生产技术、生产过程符合环保法规要求的供应商，确保原材料的绿色采购。在与供应商合作过程中，公司与供应商签订绿色合作协议，明确双方在环保方面的责任和义务，共同推动绿色生产。

在绿色采购标准制定方面，公司根据国家和行业的环保标准，结合自身产品特点，制定了详细的绿色采购标准。要求供应商提供的原材料必须符合环保要求，如无有害物质、可回收利用、低能耗等。在采购过程中，严格按照标准进行验收，对不符合标准的原材料坚决予以退回，确保进入生产环节的原材料均为绿色环保材料。

公司还注重与供应链伙伴的协同发展，积极推动上下游企业在绿色技术研发、生产工艺改进、资源循环利用等方面开展合作。通过共享绿色技术和经验，帮助供应商提升环保水平和生产效率，共同降低供应链的环境成本。例如，公司与部分供应商合作开展废旧材料回收再利用项目，将生产过程中产生的废旧金属、塑料等材料进行回收和分类处理，重新投入生产，实现资源的循环利用，减少了废弃物的排放。通过供应链绿色协同管理，公司形成了产业链条绿色发展的合力，推动了整个产业的绿色转型升级。

4.3 员工发展与权益保障

山东澳瑞特电气有限公司秉持以人为本的管理理念，将员工视为企业最宝贵的财富，致力于为员工搭建成长发展平台，维护员工的合法权益，增强员工的归属感与幸福感。在员工职业技能培训方面，公司建立了完善的培训体系，根据员工的岗位需求和职业发展规划，提供多样化的培训课程。包括新员工入职培训、岗位技能培训、职业素养培训、管理能力培训等。通过内部培训、外部培训、在线学习、导师带徒等多种方式，不断提升员工的专业技能和综合素质，帮助员工实现个人职业发展目标。

在薪酬福利体系完善上，公司制定了公平合理的薪酬制度，根据员工的工作表现、岗位价值、市场行情等因素，确定员工的薪酬水平，确保员工的付出得到相应的回报。同时，公司还提供丰富的福利待遇，如五险一金、带薪年假、节日福利、健康体检、员工团建等，关注员工的身心健康和生活需求，提高员工的生活质量。

在安全生产保障方面，公司高度重视安全生产工作，建立了健全的安全生产管理制度和责任体系。加强对员工的安全生产教育和培训，提高员工的安全意识和自我保护能力。定期对生产设备、工作环境进行安全检查和隐患排查，及时消除安全隐患，确保员工的工作环境安全可靠。在职业健康管理上，公司关注员工的职业健康，为员工提供必要的劳动防护用品，定期组织员工进行职业健康体检，建立员工职业健康档案，对员工的健康状况进行跟踪和管理，预防和控制职业病的发生。通过一系列措施，公司为员工创造了良好的工作环境和发展空间，员工的工作积极性和创造力得到充分发挥，企业凝聚力和竞争力不断增强。

4.4 社区共建与公益责任践行

公司积极履行企业公民责任，主动参与社区建设，围绕地方经济发展、公益事业开展、生态环境治理等方面，开展形式多样的共建活动，促进企业与社区的和谐发展。在助力地方经济发展方面，公司充分发挥自身的产业优势和技术优势，与当地政府和企业合作，推动地方产业升级和经济增长。通过提供就业机会、技术支持、产业合作等方式，带动当地相关产业的发展，为地方经济发展做出贡献。

在公益事业开展方面，公司积极投身教育、扶贫、救灾等公益活动。设立教育基金，资助贫困学生完成学业，改善学校的教学条件；参与扶贫项目，帮助贫困地区发展特色产业，实现脱贫致富；在自然灾害发生时，积极捐款捐物，支持灾区的救援和重建工作。在生态环境治理方面，公司组织员工参与植树造林、环保宣传、垃圾分类等环保活动，提高社区居民的环保意识，共同营造良好的生态环境。通过积极参与社区共建和公益活动，公司赢得了社区居民的广泛赞誉和支持，树立了良好的企业形象，实现了企业与社区的共同发展。

五、 规范治理：内控完善与可持续运营保障

5.1 公司治理结构与权责划分

山东澳瑞特电气有限公司建立了完善的法人治理结构，以确保公司运营的规范化、科学化和高效化。公司的治理结构主要由股东会、董事会、监事会及经营管理层构成，各治理主体职责明确、分工协作，形成了有效的决策、执行和监督机制。

股东会作为公司的最高权力机构，由全体股东组成，依法行使决定公司的经营方针和投资计划、选举和更换董事监事、审议批准公司的年度财务预算方案和

决算方案等重大职权。股东通过股东会参与公司的重大决策，按照出资比例或股份行使表决权，充分保障了股东的权益，体现了股东在公司中的主人翁地位。

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。董事会成员由股东会选举产生，负责执行股东会的决议，制定公司的战略规划、经营目标和重大方针政策，决定公司的内部管理机构设置、聘任或解聘公司经理等高级管理人员，并对经理的工作进行监督和考核。董事会在公司治理中发挥着核心决策作用，通过集体决策机制，确保公司的决策科学合理，符合公司的长远发展利益。

监事会是公司的监督机构，对股东会负责，主要职责是对公司的经营管理活动进行监督，包括监督董事会和经营管理层的履职情况，检查公司的财务状况，对公司的重大决策和经营活动进行审查，确保公司的运营符合法律法规和公司章程的规定，维护股东的合法权益。监事会成员由股东会选举产生，同时包括一定比例的职工代表监事，通过内部监督机制，有效制衡董事会和经营管理层的权力，防止权力滥用和内部人控制。

经营管理层负责公司的日常经营管理工作，对董事会负责。公司实行总经理负责制，总经理在董事会的授权范围内，全面领导和统一指挥公司的生产、研发、销售、服务等各项业务活动，组织实施董事会制定的战略规划和经营计划，任免公司的中层管理人员，决定公司的薪酬分配、绩效考核等具体事务，并定期向董事会报告公司的经营业绩和业务开展情况。经营管理层作为公司战略的执行者，以高效的执行力和专业的管理能力，确保公司的各项业务活动顺利开展，实现公司的经营目标。

通过明确股东会、董事会、监事会及经营管理层的权责边界，建立科学合理的决策、执行和监督机制，山东澳瑞特电气有限公司形成了相互制约、相互协调

的公司治理结构，为公司的可持续发展提供了坚实的制度保障。这种治理结构有助于提高公司的决策效率和管理水平，有效防范经营风险，促进公司在市场竞争中稳健发展，实现股东利益最大化和企业的长期可持续发展目标。

5.2 内部控制与合规管理体系

为确保公司运营的合规性、稳健性和高效性，山东澳瑞特电气有限公司构建了全面、系统的内部控制体系，涵盖财务管理、生产运营、风险管理、法律合规等多个关键领域。

在财务管理方面，公司建立了严格的财务管理制度和流程，规范财务审批权限和程序，确保财务活动的合法性、真实性和准确性。通过实施全面预算管理，对公司的各项收入和支出进行精细化预算编制、执行监控和分析调整，有效控制成本费用，提高资金使用效率。加强财务风险管理，建立风险预警机制，对汇率波动、利率变化、资金流动性等财务风险进行实时监测和评估，制定相应的风险应对措施，保障公司财务状况的稳定。同时，定期进行财务审计和内部审计，对财务报表的真实性和合规性进行审查，发现问题及时整改，防范财务舞弊和违规行为。

在生产运营领域，公司围绕生产流程建立了完善的内部控制制度。从原材料采购、生产加工、产品检验到成品入库和销售发货，每个环节都制定了详细的操作规范和质量标准，明确各部门和岗位的职责权限，确保生产运营活动有序进行。加强对生产过程的质量控制，采用先进的质量管理方法和工具，如六西格玛管理、统计过程控制等，对生产过程中的关键质量指标进行实时监测和分析，及时发现和解决质量问题，保证产品质量符合国家标准和客户要求。优化生产调度和库存

管理，通过信息化系统实现生产计划的合理安排和库存的精准控制，减少库存积压和资金占用，提高生产效率和经济效益。

风险管理是内部控制体系的重要组成部分。公司建立了风险识别、评估和应对机制，对公司面临的各类风险进行全面梳理和分析。通过风险清单、风险矩阵等工具，识别市场风险、技术风险、环境风险、法律风险等潜在风险因素，并对风险发生的可能性和影响程度进行评估，确定风险等级。针对不同等级的风险，制定相应的风险应对策略，包括风险规避、风险降低、风险转移和风险接受等。建立风险监控和预警机制，定期对风险状况进行跟踪和评估，及时调整风险应对措施，确保公司能够有效应对各类风险挑战，保障公司的稳定运营。

法律合规管理是公司运营的底线。公司高度重视法律合规工作，设立了专门的法务部门，配备专业的法律人员，负责公司的法律事务和合规管理。加强法律法规的学习和研究，及时掌握国家和地方相关法律法规的变化，确保公司的经营活动符合法律法规的要求。建立合同管理制度，对合同的签订、履行、变更和终止进行全过程管理，严格审查合同条款，防范合同法律风险。加强合规培训和宣传，提高全体员工的法律意识和合规意识，营造良好的合规文化氛围。定期开展合规检查和内部审计，对公司的合规情况进行自查自纠，发现违规行为及时整改和问责，维护公司的良好形象和合法权益。

通过建立健全内部控制流程与监督机制，公司对各项经营管理活动进行全面、深入的风险防控，确保公司在复杂多变的市场环境中始终保持合规稳健运营，为公司的可持续发展提供坚实的制度保障和风险管理支持。

5.3 信息披露与利益相关方沟通

山东澳瑞特电气有限公司高度重视信息披露工作，建立了完善的信息披露机制，确保公司信息的及时、准确、完整传递，提升公司的透明度和公信力。在 ESG 信息披露方面，公司明确了披露的内容、渠道与频率，以满足利益相关方对公司可持续发展信息的需求。

公司 ESG 信息披露的内容涵盖环境、社会责任、公司治理等多个方面。在环境方面，披露公司的绿色生产体系建设、低碳技术研发与应用、资源循环利用、污染物排放及治理等情况，展示公司在应对气候变化、保护环境方面的努力和成效。在社会责任方面，披露公司在助力电力行业发展、供应链绿色协同管理、员工发展与权益保障、社区共建与公益责任践行等方面的举措和成果，体现公司对社会发展的贡献和责任担当。在公司治理方面，披露公司的治理结构、内部控制体系、风险管理机制、信息披露制度等，展示公司的规范化运营和治理水平。

公司通过多种渠道进行 ESG 信息披露。每年定期发布 ESG 报告，详细阐述公司在可持续发展方面的战略、目标、举措和成效，以书面形式向利益相关方全面展示公司的 ESG 实践。同时，在公司官方网站设立 ESG 专栏，及时更新公司的 ESG 动态和相关信息，方便利益相关方随时查阅。此外，公司还积极参加行业研讨会、论坛等活动，通过会议发言、主题演讲等形式，与同行企业、专家学者、媒体等分享公司的 ESG 经验和成果，加强行业交流与合作。

在信息披露频率上，公司遵循定期与不定期相结合的原则。除了每年发布年度 ESG 报告外，对于公司在 ESG 方面的重大事件和重要进展，如获得重大环保奖项、实施重大社会责任项目等，及时通过公司官网、新闻媒体等渠道进行公告，确保利益相关方能够及时了解公司的最新动态。

为了加强与利益相关方的沟通与交流，公司建立了常态化的沟通渠道。与投资者保持密切沟通，定期组织投资者交流会、业绩说明会等活动，向投资者介绍公司的经营业绩、发展战略和 ESG 实践，解答投资者关心的问题，增强投资者对公司的了解和信任。重视客户需求，通过客户满意度调查、客户座谈会、售后服务反馈等方式，及时了解客户对公司产品和服务的意见和建议，不断改进产品和服务质量，提升客户满意度。关注员工发展，建立员工沟通机制，通过定期召开员工大会、部门会议、设立员工意见箱、开展员工满意度调查等方式，倾听员工的心声和诉求，解决员工在工作和生活中遇到的问题，营造良好的工作氛围。积极与政府部门沟通，及时了解国家和地方的政策法规变化，主动汇报公司的发展情况和面临的问题，争取政府的支持和指导，为公司的发展创造良好的政策环境。同时，加强与社区、媒体、行业协会等其他利益相关方的沟通与合作，积极参与社会公益活动，回应社会关切，树立公司良好的社会形象。

通过完善的信息披露机制和常态化的利益相关方沟通渠道，山东澳瑞特电气有限公司有效增强了公司与利益相关方之间的信任与合作，提升了公司的社会认可度和影响力，为公司的可持续发展营造了良好的外部环境。

5.4 风险管理 with 可持续发展韧性

在复杂多变的市场环境中，山东澳瑞特电气有限公司清醒地认识到风险管理对于企业可持续发展的重要性，全面梳理公司面临的各类风险，并建立了一套科学、完善的风险识别、评估、应对的全流程管理体系，以提升公司抵御风险的韧性，保障企业的可持续发展。

公司面临的 risk 种类繁多，其中市场 risk 是重要的 risk 之一。市场需求的波动、竞争对手的策略调整、原材料价格的大幅变动以及宏观经济形势的变化等因

素，都可能对公司的市场份额、产品价格和经营业绩产生不利影响。技术风险也是公司需要关注的重点。配电自动化领域技术更新换代迅速，如果公司不能及时跟上技术发展的步伐，在新产品研发、技术创新方面落后于竞争对手，可能导致公司产品竞争力下降，市场份额被挤压。随着全球对环境保护的关注度不断提高，环境风险也日益凸显。公司在生产运营过程中，可能面临因环境污染、节能减排要求不达标等问题而受到的法律制裁、声誉损失以及额外的环保成本支出。此外，公司还面临着法律合规风险、人力资源风险、供应链风险等多种风险的挑战。

针对这些风险，公司建立了严谨的风险识别机制。组织专业的风险管理团队，运用头脑风暴、问卷调查、案例分析等方法，全面、系统地梳理公司在各个业务环节和经营活动中可能面临的风险因素，形成详细的风险清单。在此基础上，采用定性与定量相结合的方法，对识别出的风险进行科学评估。运用风险矩阵、蒙特卡洛模拟等工具，对风险发生的可能性和影响程度进行量化分析，确定风险的等级和优先级，为制定针对性的风险应对策略提供依据。

在风险应对方面，公司根据不同风险的特点和评估结果，制定了多样化的应对策略。对于市场风险，公司加强市场调研和分析，密切关注市场动态和竞争对手情况，及时调整产品策略和市场营销策略，优化产品结构，拓展市场渠道，提高产品的市场竞争力，降低市场需求波动和竞争对手带来的风险。针对技术风险，公司持续加大研发投入，加强研发团队建设，与高校、科研机构开展产学研合作，跟踪行业技术发展趋势，加快技术创新和产品升级换代的步伐，确保公司在技术上始终保持领先地位。对于环境风险，公司积极推进绿色制造，加大环保投入，采用先进的环保技术和设备，优化生产工艺，减少污染物排放，加强环境管理和监测，确保公司的生产经营活动符合环保法规要求，降低环境风险。在法律合规

风险方面，公司加强法律法规的学习和培训，完善内部合规管理制度，建立法律风险预警机制，定期开展合规检查和审计，及时发现和纠正潜在的法律合规问题，避免法律纠纷和处罚。针对人力资源风险，公司完善人才招聘、培养、激励和留用机制，加强员工培训和职业发展规划，提高员工的满意度和忠诚度，营造良好的企业文化氛围，吸引和留住优秀人才。在供应链风险方面，公司优化供应商管理，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，加强供应链的多元化布局，建立应急物资储备机制，提高供应链的抗风险能力。

通过建立健全风险全流程管理体系，公司不断强化风险管理能力，有效提升了抵御各类风险的韧性。在面对各种风险挑战时，公司能够迅速做出反应，采取有效的应对措施，降低风险损失，保障公司的稳定运营和可持续发展，为公司在激烈的市场竞争中实现长期、健康发展奠定了坚实基础。

六、 市场深耕：客户导向与品牌价值提升

6.1 客户导向的产品与服务体系

山东澳瑞特电气有限公司始终将客户需求置于企业发展的核心位置，建立了一套从产品设计、生产制造到售后服务的全流程客户响应机制，致力于为客户提供全方位、个性化的优质服务。

在产品设计阶段，公司深入开展市场调研，通过与客户的直接沟通、问卷调查、行业分析等多种方式，精准洞察不同客户在配电自动化领域的多样化需求。针对电力企业对设备可靠性和稳定性的高要求，以及工业企业对定制化配电解决方案的特殊需求，公司组织专业的研发团队，充分发挥自身的技术优势，进行针对性的产品设计和研发。采用先进的计算机辅助设计（CAD）和模拟分析技术，对产品的结构、性能、功能等进行优化设计，确保产品在满足客户基本需求的基

础上，具备更高的安全性、可靠性和智能化水平。同时，注重产品的易用性和可维护性设计，降低客户的使用成本和维护难度，为客户提供更加便捷、高效的使用体验。

在生产制造环节，公司严格遵循质量管理体系，运用先进的生产设备和工艺，确保产品质量的一致性和稳定性。从原材料采购到生产加工，再到产品组装和检测，每一个环节都严格把控质量关。建立了完善的质量追溯体系，对每一件产品的生产过程和质量数据进行详细记录，以便在出现质量问题时能够迅速追溯根源，及时采取措施进行改进。同时，通过精益生产管理模式，优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，确保能够按时、按质、按量地为客户交付产品。

售后服务是公司客户服务体系的重要组成部分。公司建立了一支专业、高效的售后服务团队，为客户提供全方位的技术支持和售后服务。设立了 24 小时客户服务热线，随时响应客户的咨询和投诉。在接到客户的服务请求后，售后服务团队能够迅速做出反应，通过电话、远程监控等方式为客户提供初步的技术支持和解决方案。对于需要现场服务的客户，售后服务人员能够在最短的时间内赶赴现场，进行设备维修、调试和技术培训等工作，确保客户的设备能够正常运行。此外，公司还定期对客户进行回访，了解客户对产品和服务的使用体验和意见建议，及时改进和优化产品和服务，不断提升客户满意度。

为满足不同客户的特殊需求，公司还提供定制化的解决方案。针对大型电力工程项目，公司组建专门的项目团队，深入了解项目的具体需求和特点，为客户量身定制配电自动化解决方案。从项目规划、方案设计、设备选型到安装调试和售后维护，提供一站式的服务，确保项目的顺利实施和高效运行。通过提供定制

化解决方案和高效优质的服务，公司赢得了客户的高度认可和信赖，与众多客户建立了长期稳定的合作关系。

6.2 全国市场布局与渠道拓展

山东澳瑞特电气有限公司凭借卓越的产品品质和良好的市场口碑，积极实施全国市场布局战略，业务范围已广泛覆盖全国各地，在市场拓展方面取得了显著成效。

公司制定了全面的市场布局规划，根据不同地区的市场需求、经济发展水平和电力基础设施状况，将全国市场划分为重点区域和新兴区域。在重点区域市场，如东部沿海经济发达地区和中部人口密集地区，公司加大市场投入，设立区域销售办事处和售后服务中心，加强与当地电力企业、工程承包商和大型工业用户的合作，深度挖掘市场潜力。通过参与当地的电力工程项目建设，提供优质的配电自动化产品和服务，树立了良好的品牌形象，提高了市场占有率。在新兴区域市场，如西部地区和东北地区，公司积极关注当地的电力发展规划和政策导向，抓住国家加大对中西部地区和东北地区电力基础设施建设投入的机遇，提前布局市场。通过开展市场调研、参加行业展会和技术交流会等方式，加强品牌宣传和推广，拓展客户资源，逐步打开市场局面。

国家电网等标杆项目对公司的市场拓展起到了重要的示范带动作用。公司在国家电网招标中多次中标，凭借在这些项目中展现出的卓越技术实力和优质服务，赢得了国家电网的高度认可和信任。这些标杆项目的成功实施，不仅为公司带来了可观的经济效益，更重要的是提升了公司的品牌知名度和市场影响力。国家电网作为国内电力行业的领军企业，其项目的示范效应辐射全国，吸引了众多其他电力企业和用户对公司产品的关注和认可。许多地方电力企业和工业用户在选择

配电自动化产品时，纷纷参考国家电网的项目案例，优先考虑与公司合作。公司充分利用这些标杆项目的品牌效应，加强市场推广和营销活动，进一步拓展了全国市场份额。

在市场拓展过程中，公司不断创新销售渠道和营销模式。除了传统的直接销售模式外，积极拓展与经销商、代理商的合作，建立了广泛的销售网络。与具有丰富市场资源和销售经验的经销商、代理商签订合作协议，借助他们的渠道优势和市场资源，将公司的产品推向更广阔的市场。同时，加强对经销商、代理商的培训和管理，提高他们的销售能力和服务水平，确保公司的产品和服务能够得到有效推广和落实。此外，公司还积极开展电子商务营销，通过公司官方网站、电商平台等网络渠道，展示公司产品信息，开展线上销售和客户服务。利用互联网的便捷性和广泛性，打破地域限制，拓展客户群体，提高市场响应速度和客户满意度。

通过全国市场布局战略的实施和销售渠道的不断拓展，公司的产品市场覆盖率和品牌影响力得到了显著提升。未来，公司将进一步加强市场开拓力度，不断优化市场布局，创新营销模式，拓展销售渠道，进一步巩固和扩大在全国市场的领先地位，为客户提供更加优质的产品和服务。

6.3 客户满意度提升与关系维护

山东澳瑞特电气有限公司高度重视客户满意度的提升和客户关系的维护，将其视为企业生存和发展的重要基石，通过建立完善的客户满意度评价体系和常态化的客户调研与反馈机制，不断优化产品性能与服务质量，加强与客户的长期合作关系，构建互利共赢的客户生态。

公司建立了科学、全面的客户满意度评价体系，从产品质量、服务水平、交货期、价格合理性等多个维度对客户满意度进行量化评价。定期开展客户满意度调查，通过问卷调查、电话访谈、实地走访等方式，广泛收集客户对公司产品和服务的意见和建议。在问卷调查设计上，注重问题的针对性和有效性，涵盖了客户在使用产品过程中遇到的各种问题和对服务的期望，确保能够全面、准确地了解客户的满意度情况。对于电话访谈和实地走访，安排专业的客服人员和技术人员进行，与客户进行面对面的沟通交流，深入了解客户的需求和痛点，及时解答客户的疑问，收集客户的反馈意见。根据客户满意度调查结果，对各项评价指标进行统计分析，找出客户满意度较低的环节和问题，为后续的改进工作提供依据。

常态化的客户调研与反馈机制是公司持续改进产品和服务的重要保障。公司设立了专门的客户调研团队，定期对市场和客户进行调研，了解行业发展趋势、市场需求变化和客户的最新需求。通过与客户的密切沟通和交流，及时掌握客户对公司产品和服务的使用体验和意见建议，将客户的反馈信息及时传递给研发、生产、销售和售后服务等相关部门。各部门根据客户反馈信息，迅速制定改进措施，优化产品性能和服务流程，不断满足客户的需求。例如，针对客户反馈的产品某一功能不够完善的问题，研发部门立即组织技术人员进行研究和改进，对产品的软件和硬件进行升级优化，提高产品的性能和稳定性。售后服务部门根据客户对售后服务的意见和建议，优化售后服务流程，提高服务响应速度和服务质量，为客户提供更加便捷、高效的售后服务。

为加强与客户的长期合作关系，公司积极开展客户关系维护活动。定期举办客户答谢会、技术交流会等活动，邀请客户参加，增进与客户的感情交流和业务沟通。在客户答谢会上，公司向客户介绍企业的发展情况、新产品研发成果和未

来发展战略，感谢客户一直以来的支持和信任。同时，听取客户对公司产品和服务的意见和建议，与客户共同探讨行业发展趋势和合作机会。在技术交流会上，公司组织专业的技术人员为客户进行技术培训和讲解，介绍公司产品的技术特点、使用方法和维护要点，帮助客户更好地使用和维护产品。此外，公司还为客户提供个性化的增值服务，如为大型客户提供定制化的培训课程、为长期合作客户提供优先供货和优惠价格等，增强客户的粘性和忠诚度。

通过持续提升客户满意度和加强客户关系维护，公司与客户建立了紧密的合作关系，客户忠诚度不断提高。许多客户与公司保持了长期稳定的合作，不仅为公司带来了持续的业务增长，还通过口碑传播为公司推荐了更多的潜在客户，为公司的市场拓展和品牌建设发挥了积极的推动作用。未来，公司将继续深化客户满意度提升和客户关系维护工作，不断优化客户服务体系，为客户创造更大的价值，实现企业与客户的共同发展和互利共赢。

6.4 绿色品牌建设 with 行业口碑塑造

山东澳瑞特电气有限公司围绕绿色制造、技术创新等核心优势，积极开展绿色品牌建设工作，通过多种方式传播公司的绿色发展理念，塑造具有社会责任感的品牌形象，提升行业口碑。

公司将绿色发展理念贯穿于品牌建设的全过程，以绿色制造为核心，打造绿色品牌形象。在产品研发方面，注重绿色技术的应用和环保材料的选用，致力于研发生产低能耗、低排放、高性能的配电自动化产品。在生产制造过程中，采用清洁生产技术和节能设备，优化生产工艺，减少污染物排放，实现生产过程的绿色化。通过绿色产品和绿色生产，向市场传递公司的绿色发展理念，树立公司在行业内的绿色品牌形象。

为提升品牌知名度和影响力，公司积极参与各类行业展会、技术交流活动 and 学术研讨会。在行业展会上，公司展示最新的产品和技术成果，与行业内的企业、专家和客户进行面对面的交流和沟通，介绍公司的绿色发展理念和实践经验，展示公司的技术实力和创新能力。通过参加技术交流活动 and 学术研讨会，公司与同行分享最新的研究成果和技术应用案例，了解行业最新动态和技术发展趋势，提升公司在行业内的技术话语权和影响力。同时，利用这些平台，加强与客户的互动和合作，拓展客户资源，提高品牌知名度和市场认可度。

公司注重荣誉申报 and 品牌宣传工作，通过获得各类荣誉资质 and 奖项，提升品牌的美誉度和公信力。凭借在绿色制造、技术创新、质量管理等方面的卓越表现，公司先后荣获“市级绿色工厂”“市级优秀企业”等多项荣誉称号。公司积极利用这些荣誉，通过公司官网、新闻媒体、行业杂志等渠道进行广泛宣传，向社会展示公司的品牌形象和企业实力。同时，加强品牌宣传策划，制作宣传册、产品样本、宣传视频等宣传资料，全方位展示公司的产品、技术、服务和企业文化，提高品牌的曝光度和影响力。

在品牌建设过程中，公司始终坚持以客户为中心，注重产品质量和服务水平的提升。通过为客户提供优质的产品和服务，赢得客户的信任和好评，树立良好的品牌口碑。客户的满意度和口碑是品牌建设的重要基础，公司通过不断优化产品性能和服务质量，满足客户的需求，为客户创造价值，让客户成为公司品牌的传播者和推广者。同时，积极回应社会关切，履行企业社会责任，参与公益事业 and 环保活动，树立公司良好的社会形象，进一步提升品牌的美誉度和行业口碑。

通过持续的绿色品牌建设工作，山东澳瑞特电气有限公司在行业内树立了具有社会责任感、技术创新和绿色发展的品牌形象，赢得了客户、合作伙伴和社会

各界的广泛认可和赞誉，品牌知名度和行业口碑不断提升，为公司的可持续发展奠定了坚实的品牌基础。未来，公司将继续加强品牌建设，不断丰富品牌内涵，提升品牌价值，以品牌引领企业发展，为电力行业的绿色发展做出更大的贡献。

七、 展望未来：战略升级与可持续发展新征程

7.1 行业发展趋势与机遇研判

在国家能源结构深度调整与制造业绿色转型的宏观政策导向下，配电自动化行业正站在新的历史起点，迎来前所未有的发展机遇与深刻变革。随着“双碳”目标的持续推进，可再生能源在能源结构中的占比不断提升，分布式能源接入电网的规模和复杂性日益增加，这对配电自动化系统的适应性、灵活性和智能化水平提出了更高要求。传统的配电系统已难以满足新型电力系统的运行需求，智能化、数字化、绿色化成为配电自动化行业发展的必然趋势。

以物联网、大数据、人工智能、区块链等为代表的新一代信息技术与配电自动化技术的深度融合，将为行业发展注入强大动力。通过物联网技术，配电设备之间可以实现互联互通，实时采集和传输设备运行数据，实现设备的远程监测与控制，提高配电系统的运行效率和可靠性。大数据技术能够对海量的电力数据进行深度挖掘和分析，为电力系统的规划、运行、维护和管理提供精准的数据支持，实现电力资源的优化配置。人工智能技术可应用于故障诊断、负荷预测、智能调度等领域，提高配电系统的智能化决策水平和自适应能力。区块链技术则为电力交易、分布式能源管理等提供了安全、可信的技术解决方案，促进能源市场的公平、透明和高效运行。

在市场机遇方面，随着新型城镇化建设的加速推进，城市配电网面临着升级改造的巨大需求。提高供电可靠性、提升电能质量、满足多样化的用电需求成为

城市配电网发展的关键任务，这为配电自动化产品和服务创造了广阔的市场空间。农村电网在乡村振兴战略的推动下，也进入了新一轮的升级改造阶段。加强农村电网的智能化建设，提高农村地区的供电能力和服务水平，成为农村电力发展的重要方向，为配电自动化企业拓展农村市场提供了机遇。

智能电网建设作为能源领域的重要发展方向，正持续加大对配电自动化的投入。智能电网要求配电系统具备更高的自动化、信息化和智能化水平，实现电力系统的全景感知、实时控制和智能决策。这将带动配电自动化设备、系统和解决方案的市场需求不断增长。同时，随着能源互联网概念的兴起，配电自动化作为能源互联网的重要组成部分，将在能源生产、传输、分配和消费的各个环节发挥关键作用，为行业发展开辟新的市场领域。

山东澳瑞特电气有限公司将紧紧把握行业发展趋势，充分发挥自身在技术研发、产品创新、市场服务等方面的优势，积极投身于智能电网建设、城市配电网改造、农村电网升级等重点项目中。通过持续创新和技术升级，不断提升产品的智能化、绿色化水平，为客户提供更加优质、高效的配电自动化解决方案，在行业变革的浪潮中实现跨越式发展，进一步巩固和提升公司在配电自动化领域的市场地位和行业影响力。

7.2 ESG 提升目标与行动计划

基于公司现有 ESG 工作基础，山东澳瑞特电气有限公司制定了具有前瞻性和可操作性的未来 ESG 发展阶段性目标，从环境绩效优化、社会责任深化、治理水平提升等多个维度，明确了具体的行动计划与实施路径，致力于推动 ESG 工作迈上新台阶，实现企业与社会、环境的和谐共生。

在环境绩效优化方面，公司将进一步加大绿色技术研发投入，持续优化生产工艺，降低能源消耗和污染物排放。未来一段时期内，公司将持续降低单位产品能耗，通过采用更先进的节能设备和技术，优化生产流程中的能源利用环节，实现生产过程的高效节能。在污染物减排方面，公司将加强对废气、废水、废渣等污染物的治理和管控，确保各类污染物达标排放，并逐步降低污染物的排放总量。未来一段时期内，公司将持续降低主要污染物排放量，持续提升污染治理能力。同时，公司将积极探索可再生能源的应用，加大在太阳能、风能等领域的投资和布局，提高可再生能源在企业能源消费结构中的占比，力争在未来一段时期内，稳步提升可再生能源占比，为应对气候变化做出积极贡献。

在社会责任深化方面，公司将继续聚焦员工发展、供应链绿色协同和社区共建等关键领域。在员工发展方面，公司将进一步完善员工培训体系，根据员工的职业发展规划和岗位需求，提供更加个性化、多样化的培训课程，帮助员工提升专业技能和综合素质。未来一段时期内，公司将持续提高员工培训覆盖率，并建立员工职业发展双通道，为技术型和管理型人才提供平等的晋升机会，激发员工的工作积极性和创造力。在供应链绿色协同方面，公司将加强与供应商的深度合作，推动绿色供应链建设。制定更加严格的绿色供应商标准，要求供应商在产品的设计、生产过程、包装运输等环节全面贯彻绿色理念，共同降低供应链的环境影响。未来一段时期内，公司将持续提高绿色供应商占比，并与主要供应商建立长期稳定的绿色合作战略伙伴关系。在社区共建方面，公司将加大对社区教育、环保、扶贫等公益事业的投入，积极参与社区建设和发展。未来一段时期内，公司计划在社区开展多项公益项目，为社区居民创造更多的福祉，促进企业与社区的和谐发展。



在治理水平提升方面，公司将进一步完善 ESG 治理架构，加强 ESG 管理团队建设，提高 ESG 决策的科学性和有效性。明确各部门在 ESG 工作中的职责和分工，建立健全 ESG 绩效考核机制，将 ESG 指标纳入部门和员工的绩效考核体系，确保 ESG 工作得到有效落实。未来一段时期内，公司计划建立一套完善的 ESG 绩效考核指标体系，并实现 ESG 绩效考核的全面覆盖。同时，公司将加强 ESG 信息披露工作，提高信息披露的质量和透明度。按照国际国内相关标准和规范，定期发布 ESG 报告，全面、准确地披露公司在环境、社会、治理等方面的工作进展和成效，加强与利益相关方的沟通与交流，接受社会监督。未来一段时期内，公司将持续提升 ESG 报告的编制和发布水平，使其成为展示公司可持续发展形象的重要窗口。

为确保上述 ESG 提升目标的顺利实现，公司将制定详细的行动计划，明确各项任务的责任部门、时间节点和具体措施，并加强对行动计划执行情况的跟踪、评估和调整。通过持续改进和优化 ESG 工作，公司将不断提升自身的可持续发展能力，为实现经济、社会和环境的协调发展做出更大的贡献。

7.3 技术创新与绿色转型深化方向

山东澳瑞特电气有限公司始终将技术创新视为企业发展的核心驱动力，未来将持续加大在配电自动化领域的技术研发投入，聚焦智能化、绿色化技术突破，推动产品向更高能效、更低排放的方向升级，进一步深化企业绿色转型成效，引领行业技术发展潮流。

在智能化技术研发方面，公司将重点突破以下关键技术：一是智能感知与监测技术。通过研发新型传感器和智能监测设备，实现对配电设备运行状态的全方位、实时感知，采集包括电流、电压、温度、湿度、振动等多种运行参数，并利

用数据分析和处理技术，对设备的健康状况进行准确评估和预测，提前发现潜在故障隐患，实现设备的预防性维护，提高配电系统的可靠性和稳定性。二是智能控制与决策技术。基于大数据、人工智能和机器学习算法，开发智能配电控制系统，实现对配电系统的智能调度、负荷优化分配和故障快速处理。通过实时分析电力系统的运行数据，自动生成最优的控制策略，实现配电系统的高效运行和智能化管理，提高电力资源的利用效率。三是分布式能源接入与协同控制技术。随着分布式能源的快速发展，解决分布式能源接入电网后的稳定性、可靠性和兼容性问题成为关键。公司将研发先进的分布式能源接入技术和协同控制算法，实现分布式能源与配电网的无缝对接和协同运行，提高分布式能源在配电网中的渗透率，促进可再生能源的消纳和利用。

在绿色化技术研发方面，公司将致力于以下技术的创新与应用：一是高效节能技术。持续优化配电设备的设计和制造工艺，采用新型节能材料和高效节能器件，降低设备运行过程中的能量损耗。例如，研发低损耗的变压器、高效节能的开关设备和智能电表等，提高配电系统的整体能效水平，减少能源浪费和碳排放。二是环保材料应用技术。积极探索和应用环保型材料，替代传统的高污染、高能耗材料。在产品外壳、绝缘材料、线缆等部件的制造中，选用可降解、可回收、无毒无害的环保材料，降低产品在生产、使用和废弃过程中对环境的影响，实现产品的绿色全生命周期管理。三是低碳排放技术。研发和应用低碳排放的生产工艺和技术，减少生产过程中的温室气体排放。例如，采用清洁能源替代传统化石能源作为生产动力，优化生产流程中的能源利用方式，实现生产过程的低碳化、绿色化。

通过技术创新实现产品升级是公司绿色转型的重要举措。未来，公司将基于智能化、绿色化技术研发成果，推出一系列具有更高性能、更低能耗、更环保的配电自动化产品。这些产品将具备智能化的监测、控制和管理功能，能够实现与智能电网的深度融合和互动，为客户提供更加智能化、高效化的电力解决方案。同时，产品将采用更多的环保材料和低碳技术，在全生命周期内实现更低的能源消耗和环境影响，满足客户对绿色电力产品的需求。

为保障技术研发工作的顺利开展，公司将进一步加强研发团队建设，吸引和培养一批具有跨学科背景、创新能力强的高素质人才。加大对研发设备和设施的投入，建设先进的研发实验室和测试中心，为技术创新提供良好的硬件条件。加强与高校、科研机构的产学研合作，整合各方资源，共同开展前沿技术研究和关键技术攻关，提升公司的技术创新能力和核心竞争力。通过持续的技术创新和绿色转型，公司将在配电自动化领域树立绿色技术标杆，推动行业向智能化、绿色化方向高质量发展。

7.4 社会责任与治理优化路径

未来，山东澳瑞特电气有限公司将在社会责任履行与治理体系优化方面持续发力，明确重点方向，采取有力措施，进一步完善利益相关方协同机制，强化内控合规管理，以更高标准的 ESG 实践，实现企业经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。

在社会责任履行方面，公司将进一步加强与利益相关方的沟通与合作，建立更加紧密、稳定的协同发展关系。与客户保持密切沟通，深入了解客户需求，不断优化产品和服务，为客户提供更加优质、高效的配电自动化解决方案，提升客户满意度和忠诚度。加强与供应商的合作，共同推进绿色供应链建设，通过技术

交流、培训指导等方式，帮助供应商提升环保水平和社会责任意识，实现供应链的可持续发展。积极回应员工关切，关注员工的职业发展和生活需求，提供更加良好的工作环境和机会，增强员工的归属感和幸福感。加强与社区的互动与合作，积极参与社区建设和公益活动，为社区发展贡献力量，营造良好的企业社会形象。

公司将继续积极参与社会公益事业，加大在教育、扶贫、环保等领域的投入力度。在教育公益方面，设立专项教育基金，资助贫困地区的学生完成学业，改善学校的教学条件，开展教育扶贫活动，为培养高素质人才贡献力量。在扶贫领域，通过产业扶贫、就业扶贫等方式，帮助贫困地区发展特色产业，提供就业机会，实现脱贫致富。在环保公益方面，组织员工参与植树造林、垃圾分类宣传、环保志愿服务等活动，提高公众的环保意识，共同推动生态环境的改善。

在治理体系优化方面，公司将进一步完善 ESG 治理机制，加强内部控制和风险管理。明确董事会在 ESG 决策中的核心地位，设立专门的 ESG 委员会，负责制定 ESG 战略规划和政策，监督 ESG 工作的执行情况。加强 ESG 工作的组织架构建设，在各部门设立 ESG 专员，明确其职责和权限，确保 ESG 工作在公司内部得到有效落实。完善 ESG 绩效考核机制，将 ESG 指标纳入公司整体绩效考核体系，与员工的薪酬、晋升等挂钩，激励员工积极参与 ESG 工作。

强化内控合规管理是公司治理的重要内容。公司将加强法律法规的学习和研究，及时掌握国家和地方相关政策法规的变化，确保公司的经营活动始终符合法律法规的要求。建立健全内部合规管理制度，加强对合同管理、财务管理、安全生产等关键环节的合规审查和监督，防范合规风险。加强内部审计工作，定期对

公司的 ESG 工作和内部控制进行审计和评估，及时发现问题并提出整改措施，确保公司治理体系的有效运行。

通过加强社会责任履行和治理体系优化，山东澳瑞特电气有限公司将不断提升企业的社会责任感和可持续发展能力，实现企业与社会、环境的和谐共生。在未来的发展中，公司将以更高的标准、更严的要求，持续推进 ESG 实践，为推动经济社会的可持续发展做出更大的贡献，成为行业内履行社会责任和优化公司治理的典范企业。

附件：营业执照和企业资质



国家企业信用信息公示系统网址：

<https://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制



环境管理体系认证证书

证书注册号: 62725E0056R0M

兹证明

山东澳瑞特电气有限公司

统一社会信用代码: 91371423595208483H

注册地址: 山东省德州市庆云县经济开发区北四环路 999 号

审核地址: 山东省德州市庆云县经济开发区北四环路 999 号

环境管理体系符合:

GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015 标准

认证所覆盖范围

资质范围内的过盈配合接插件式非金属电能计量箱（配电板）、过盈配合接插件式金属电能计量箱（配电板）、综合配电箱（低压成套开关设备），标识牌、锁具、紧锁连接头、复合绝缘横担、户外柱上断路器的生产和服务相关的环境管理活动

本次颁证日期: 2025 年 01 月 22 日 初次获证日期: 2025 年 01 月 22 日 有效期至: 2028 年 01 月 21 日
按照认证要求, 每次监督审核时间与上次现场审核时间间隔不能超过 12 个月, 年度审核合格后证书有效;
证书在国家规定的各类行政许可, 资质有效期内使用有效。

监督一

监督二

监督三



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C275-M



竞信认证（北京）有限公司

地址: 北京市丰台区角门18号枫竹苑二区1号楼9层913

邮编: 100068 电话: 010-87568032 网址: www.iso.jx.org.cn

本证书信息可在国家认监委（CNCA）网站查询 网址: www.cnca.gov.cn





质量管理体系认证证书

证书注册号：62725Q1670R0M

兹证明

山东澳瑞特电气有限公司

统一社会信用代码：91371423595208483H

注册地址：山东省德州市庆云县经济开发区北四环路 999 号

审核地址：山东省德州市庆云县经济开发区北四环路 999 号

质量管理体系符合：

GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015 标准

认证所覆盖范围

资质范围内的过盈配合接插件式非金属电能计量箱（配电箱）、过盈配合接插件式金属电能计量箱（配电箱）、综合配电箱（低压成套开关设备），标识牌、锁具、紧锁连接头、复合绝缘横担、户外柱上断路器的生产和服务

本次颁证日期：2025 年 10 月 28 日 初次获证日期：2025 年 10 月 28 日 有效期至：2028 年 10 月 27 日
按照认证要求，每次监督审核时间与上次现场审核时间间隔不能超过 12 个月，年度审核合格后证书有效；
证书在国家规定的各类行政许可，资质有效期内使用有效。

监督一

监督二

监督三



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENTSYSTEM
CNAS C275-M



竞信认证（北京）有限公司

地址：北京市丰台区角门18号枫竹苑二区1号楼9层913

邮编：100068 电话：010-87568032 网址：www.iso.jx.org.cn

本证书信息可在国家认监委（CNCA）网站查询 网址：www.cnca.gov.cn





职业健康安全管理体系认证证书

证书注册号：62725S0049R0M

兹证明

山东澳瑞特电气有限公司

统一社会信用代码：91371423595208483H

注册地址：山东省德州市庆云县经济开发区北四环路 999 号

审核地址：山东省德州市庆云县经济开发区北四环路 999 号

职业健康安全管理体系符合：

GB/T45001-2020 idt ISO45001:2018 标准

认证所覆盖范围

资质范围内的过盈配合接插件式非金属电能计量箱（配电板）、过盈配合接插件式金属电能计量箱（配电板）、综合配电箱（低压成套开关设备），标识牌、锁具、紧锁连接头、复合绝缘横担、户外柱上断路器的生产和服务相关的职业健康安全管理活动

本次颁证日期：2025 年 01 月 22 日 初次获证日期：2025 年 01 月 22 日 有效期至：2028 年 01 月 21 日
按照认证要求，每次监督审核时间与上次现场审核时间间隔不能超过 12 个月，年度审核合格后证书有效；
证书在国家规定的各类行政许可，资质有效期内使用有效。

监督一

监督二

监督三



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C275-M



竞信认证（北京）有限公司

地址：北京市丰台区角门18号枫竹苑二区1号楼9层913

邮编：100068 电话：010-87568032 网址：www.isojax.org.cn

本证书信息可在国家认监委（CNCA）网站查询 网址：www.cnca.gov.cn





能源管理体系认证证书

证书号：11425EnMS1203R0M

兹证明

山东澳瑞特电气有限公司

统一社会信用代码：91371423595208483H

山东省德州市庆云县经济开发区北四环路 999 号

能源管理体系符合标准

GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 RB/T 119-2015

适用范围

资质范围内的过盈配合接插件式非金属电能计量箱（配电板）、过盈配合接插件式金属电能计量箱（配电板）、综合配电箱（低压成套开关设备），标识牌、锁具、紧锁连接头、复合绝缘横担、户外柱上断路器的生产过程所涉及的能源管理活动
能源绩效及能源管理体系边界见附件

初次发证日期 2025 年 02 月 11 日

证书颁发日期 2025 年 02 月 11 日

证书有效期至 2028 年 02 月 10 日

签发： **吴凤茹**

北京东方纵横认证中心有限公司



中国认可
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C114-M

获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效。本证书信息可在北京东方纵横认证中心有限公司网站（www.eacc.com.cn）和国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询，也可扫描右下角的二维码查询。
地址：北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街17号121号楼一层 101102



公众号



证书查询



产品碳足迹证书
350GHG26010247

委托人名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 委托人地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 制造商名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 制造商地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 生产企业名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 生产企业地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 认证单元: /
 产品名称/规格/型号: 过盈配合插接件式非金属电能计量箱 SXD2
 功能单位: 1 台
 系统边界: 所涉及原辅料获取阶段、原辅料运输阶段、生产阶段、成品运输阶段、产品处置阶段的碳排放;
 数据时间边界: 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
 功能单位产品碳足迹: 26.1263 kgCO₂ 当量
 认证模式: 初始检查+产品碳足迹核查+获证后监督
 认证依据: GB/T24067-2024/ISO14067: 2018 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南
 上述产品符合 CSIT-TGL006-2024 产品碳足迹认证实施规则-配电和控制设备及其零件-绝缘电线和电缆光缆的要求, 特发此证。

产品碳足迹图表示附件

首次发证: 2026 年 3 月 19 日 本次发证: 2026 年 3 月 19 日 有效期至: 2031 年 3 月 18 日
 证书有效性通过定期监督并审核合格, 获得持续保持资格

CSIT 签发: 潘家义

三信国际检测认证有限公司
中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

产品碳足迹证书
350GHG26010247

委托人名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 委托人地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 制造商名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 制造商地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 生产企业名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 生产企业地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 认证单元: /
 产品名称/规格/型号: 过盈配合插接件式非金属电能计量箱 SXD2
 功能单位: 1 台
 系统边界: 所涉及原辅料获取阶段、原辅料运输阶段、生产阶段、成品运输阶段、产品处置阶段的碳排放;
 数据时间边界: 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
 功能单位产品碳足迹: 26.1263 kgCO₂ 当量
 认证模式: 初始检查+产品碳足迹核查+获证后监督
 认证依据: GB/T24067-2024/ISO14067: 2018 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南
 上述产品符合 CSIT-TGL006-2024 产品碳足迹认证实施规则-配电和控制设备及其零件-绝缘电线和电缆光缆的要求, 特发此证。

产品碳足迹图表示附件

首次发证: 2026 年 3 月 19 日 本次发证: 2026 年 3 月 19 日 有效期至: 2031 年 3 月 18 日
 证书有效性通过定期监督并审核合格, 获得持续保持资格

CSIT 签发: 潘家义

三信国际检测认证有限公司
中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

阶段	占比
原材料获取阶段	73.55%
原材料运输阶段	0.22%
生产阶段	16.79%
成品运输阶段	1.72%
产品处置阶段	7.71%

产品碳足迹证书
350GHG26010248

委托人名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 委托人地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 制造商名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 制造商地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 生产企业名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 生产企业地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 认证单元: /
 产品名称/规格/型号: 过盈配合插接件式金属电能计量箱(配电箱) BXD2
 功能单位: 1 台
 系统边界: 所涉及原辅料获取阶段、原辅料运输阶段、生产阶段、成品运输阶段、产品处置阶段的碳排放;
 数据时间边界: 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
 功能单位产品碳足迹: 29.9550 kgCO₂ 当量
 认证模式: 初始检查+产品碳足迹核查+获证后监督
 认证依据: GB/T24067-2024/ISO14067: 2018 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南
 上述产品符合 CSIT-TGL006-2024 产品碳足迹认证实施规则-配电和控制设备及其零件-绝缘电线和电缆光缆的要求, 特发此证。

产品碳足迹图表示附件

首次发证: 2026 年 3 月 19 日 本次发证: 2026 年 3 月 19 日 有效期至: 2031 年 3 月 18 日
 证书有效性通过定期监督并审核合格, 获得持续保持资格

CSIT 签发: 潘家义

三信国际检测认证有限公司
中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

产品碳足迹证书
350GHG26010248

委托人名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 委托人地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 制造商名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 制造商地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 生产企业名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 生产企业地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 认证单元: /
 产品名称/规格/型号: 过盈配合插接件式金属电能计量箱(配电箱) BXD2
 功能单位: 1 台
 系统边界: 所涉及原辅料获取阶段、原辅料运输阶段、生产阶段、成品运输阶段、产品处置阶段的碳排放;
 数据时间边界: 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
 功能单位产品碳足迹: 29.9550 kgCO₂ 当量
 认证模式: 初始检查+产品碳足迹核查+获证后监督
 认证依据: GB/T24067-2024/ISO14067: 2018 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南
 上述产品符合 CSIT-TGL006-2024 产品碳足迹认证实施规则-配电和控制设备及其零件-绝缘电线和电缆光缆的要求, 特发此证。

产品碳足迹图表示附件

首次发证: 2026 年 3 月 19 日 本次发证: 2026 年 3 月 19 日 有效期至: 2031 年 3 月 18 日
 证书有效性通过定期监督并审核合格, 获得持续保持资格

CSIT 签发: 潘家义

三信国际检测认证有限公司
中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

阶段	占比
原材料获取阶段	81.04%
原材料运输阶段	0.25%
生产阶段	16.14%
成品运输阶段	1.95%
产品处置阶段	0.62%

产品碳足迹证书
350GHG26010249

委托人名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 受托人地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 制造商名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 制造商地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 生产企业名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 生产企业地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 认证单元: /
 产品名称/规格/型号: 综合配电箱 JP
 功能单位: 1 套
 系统边界: 所涉及原辅料获取阶段、原辅料运输阶段、生产阶段、成品运输阶段、产品处置阶段的碳排放;

数据时间边界: 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
 功能单位产品碳足迹: 415.9430 kgCO₂ 当量
 认证模式: 初始检查+产品碳足迹核查+获证后监督
 认证依据: GB/T24067-2024/ISO14067: 2018 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南
 上述产品符合 CSIT-TGL006-2024 产品碳足迹认证实施规则-配电和控制设备及其零件:绝缘电线和电缆:光缆的要求, 特发此证。

产品碳足迹图表示附件

首次发证: 2026 年 3 月 19 日 本次发证: 2026 年 3 月 19 日 有效期至: 2031 年 3 月 18 日
 证书有效性通过定期监督并审核合格, 获得持续保持资格

CSIT 签发: 潘家义

三信国际检测认证有限公司
中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

产品碳足迹图表示附件:

阶段	占比
原材料获取阶段	91.61%
原材料运输阶段	0.65%
生产阶段	1.33%
成品运输阶段	3.33%
产品处置阶段	3.09%

CSIT 签发: 潘家义

三信国际检测认证有限公司
中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

产品碳足迹证书
350GHG26010250

委托人名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 受托人地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 制造商名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 制造商地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 生产企业名称: 山东澳瑞特电气有限公司
 生产企业地址: 山东省德州市庆云县渤海路街道经济开发区昆仑路 666 号
 认证单元: /
 产品名称/规格/型号: 智能型户外高压交流真空断路器 ZW32-12/630-25
 功能单位: 1 套
 系统边界: 所涉及原辅料获取阶段、原辅料运输阶段、生产阶段、成品运输阶段、产品处置阶段的碳排放;

数据时间边界: 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
 功能单位产品碳足迹: 255.9688 kgCO₂ 当量
 认证模式: 初始检查+产品碳足迹核查+获证后监督
 认证依据: GB/T24067-2024/ISO14067: 2018 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南
 上述产品符合 CSIT-TGL006-2024 产品碳足迹认证实施规则-配电和控制设备及其零件:绝缘电线和电缆:光缆的要求, 特发此证。

产品碳足迹图表示附件

首次发证: 2026 年 3 月 19 日 本次发证: 2026 年 3 月 19 日 有效期至: 2031 年 3 月 18 日
 证书有效性通过定期监督并审核合格, 获得持续保持资格

CSIT 签发: 潘家义

三信国际检测认证有限公司
中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

产品碳足迹图表示附件:

阶段	占比
原材料获取阶段	93.17%
原材料运输阶段	0.70%
生产阶段	2.17%
成品运输阶段	0.81%
产品处置阶段	3.16%

CSIT 签发: 潘家义

三信国际检测认证有限公司
中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层